



W A R S A W
ECONOMIC HUB

8th International
Annual Meeting

Warsaw
December 10th 2015

Pakiety Sponsorskie

Organizatorzy

Warsaw Economic Hub (WEH) to coroczne międzynarodowe spotkanie, poświęcone kluczowym zagadnieniom regionu CEE, Europy i świata, obserwowanym z perspektywy Polski, pełniącej rolę międzynarodowego interaktywnego centrum biznesowo-gospodarczego.

Począwszy od 2008 roku, na zaproszenie organizatorów tego wydarzenia, tj. The Warsaw Voice, International New York Times* oraz Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, w stolicy Polski spotykają się liderzy polskich i międzynarodowych środowisk świata finansów i biznesu, polityki i sfer rządowych oraz instytucji kluczowych dla rozwoju rynków. Prowadzone równoległe po angielsku i po polsku prezentacje, wystąpienia i dyskusje oferują unikalny dostęp do faktów, analiz i opinii, stanowiących doskonałą podstawę dla własnych, strategicznych decyzji biznesowych w regionie.

Nad wysokim standardem merytorycznym wystąpień, prezentacji i debat czuwa Rada Programowa WEH. Na jej czele, jako współprzewodniczący, stoją: **Guenter Verheugen**, były komisarz Unii Europejskiej ds. jej rozszerzenia i **Jan Krzysztof Bielecki**, były premier RP, obecnie przewodniczący Rady Gospodarczej przy premierze RP. W skład Rady wchodzi między innymi: **Jerzy Buzek**, były premier i były przewodniczący Parlamentu Europejskiego, **Danuta Hübner**, była polska komisarz w Unii Europejskiej, **Wiesław Rożucki**, założyciel i były pierwszy prezes Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Zapraszamy do współpracy!

* Do edycji WEH w 2012 tytuł tego dziennika w Europie brzmiał: International Herald Tribune.



Korzyści dla Partnerów:

- Ekspozycja marki i networking wśród liderów biznesu i kluczowych interesariuszy polskiej areny gospodarczo-biznesowej
- Promocja w materiałach konferencyjnych – przed i w trakcie wydarzenia
- Możliwość udziału w agendzie konferencji

POWERED BY

LINKLEADERS

| PAKIETY SPONSORSKIE | PLATYNOWY KATEGORIA EKSKLUZYWNA - PARTNER STRATEGICZNY |  ZŁOTY |  SREBRNY |  BRĄZOWY |
|--|---|--|---|--|
| ŚWIADCZENIA SPECJALNE | | | | |
| Dodatkowe świadczenia dobierane indywidualnie we współpracy z Organizatorem | + | - | - | - |
| UDZIAŁ W AGENDZIE KONFERENCJI | | | | |
| Prezentacja Głównego Partnera w trakcie Konferencji | Prezentacja Głównego Partnera (max. 15 min.) | - | - | - |
| Udział w panelu dyskusyjnym podczas Konferencji | + | + | - | - |
| REKLAMA W MATERIAŁACH KONFERENCYJNYCH | | | | |
| Reklama w sekcji specjalnej The Warsaw Voice, poświęconej problematyce konferencji | Cała strona | pół strony | ¼ strony | - |
| Folder konferencyjny | Reklama całostronicowa | Reklama półstronicowa | Opis Sponsora (do 1000 znaków) | Opis Sponsora (do 500 znaków) |
| Strona internetowa WEH | <ul style="list-style-type: none"> • Ekspozycja Sponsora uzgodniona indywidualnie • Logotyp z linkiem do strony internetowej Sponsora | <ul style="list-style-type: none"> • Opis Sponsora (max. 2000 znaków) • Logotyp z linkiem do strony internetowej Sponsora | <ul style="list-style-type: none"> • Opis Sponsora (max. 1000 znaków) • Logotyp z linkiem do strony internetowej Sponsora | <ul style="list-style-type: none"> • Opis Sponsora (max. 500 znaków) • Logotyp z linkiem do strony internetowej Sponsora |
| Mailingi i newslettery konferencyjne | <ul style="list-style-type: none"> • Dedykowany mailing z logotypem i opisem Sponsora (max. 1000 znaków) | <ul style="list-style-type: none"> • Dedykowany mailing z logotypem i opisem Sponsora (max. 500 znaków) • Logotyp Sponsora w newsletterach konferencyjnych | Logotyp Sponsora w newsletterach konferencyjnych | Logotyp Sponsora w newsletterach konferencyjnych |

| PAKIETY SPONSORSKIE | PLATYNOWY | ZŁOTY | SREBRNY | BRĄZOWY |
|---|---|---|--|---|
| DOŁĄCZENIE MATERIAŁÓW DO TOREB KONFERENCYJNYCH DLA GOŚCI | | | | |
| Folder promocyjny Sponsora | + | + | - | - |
| MOŻLIWOŚĆ PROMOCJI W MIEJSCU KONFERENCJI | | | | |
| Przestrzeń wystawiennicza | Forma i rozmiar zostaną ustalone indywidualnie | 3 x 2 m - obok Rejestracji | Dostępna za dodatkową opłatą - 6000 PLN | Dostępna za dodatkową opłatą - 9000 PLN |
| Roll up | 3 szt.: • Sala główna • Rejestracja • Lunch | 3 szt.: • Sala główna • Rejestracja • Lunch | 2 szt.: • Rejestracja • Lunch | 1 szt.: • Lunch |
| WYŚWIETLANIE LOGOTYPU GŁÓWNEGO PARTNERA/SPONSORA | | | | |
| Wyświetlanie logotypu Sponsora pomiędzy prezentacjami i panelami dyskusyjnymi | + | + | + | + |
| Wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach w Holu Głównym, Rejestracji i strefie Lunchu | + | + | + | + |
| MEDIA RELATIONS ORAZ RABATY NA REKLAMY W MEDIACH | | | | |
| Umieszczenie nazwy Sponsora w materiałach prasowych Konferencji | + | + | - | - |
| Specjalny rabat na zakup powierzchni reklamowej w sekcji specjalnej dziennika International New York Times - w pełnym nakładzie światowym | 50% | 40% | 30% | - |
| UDZIAŁ PRZEDSTAWICIELI SPONSORA W KONFERENCJI | | | | |
| Gwarantowane uczestnictwo w Konferencji | 12 PRZEDSTAWICIELI | 8 PRZEDSTAWICIELI | 4 PRZEDSTAWICIELI | 2 PRZEDSTAWICIELI |
| CENA (NETTO): | CENA USTALONA INDYWIDUALNIE | 49 000 PLN | 39 000 PLN | 29 000 PLN |

POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA: 9 000 PLN



**W A R S A W
ECONOMIC HUB**

Aby otrzymać więcej informacji prosimy o kontakt:

Juliusz Kłosowski
+ 48 608 448 866
juliusz.klosowski@warsawvoice.pl

—

Monika Niciejewska
+ 48 737 497 70
+48 22 544-05-13
m.niciejewska@synertime.pl

Organizatorzy



International New York Times

